

Das war (k)ein Spiel: „Numbers – den Tod im Blick“ von Rachel Ward. Das Alternate Reality Game endete am 11. März 2010 im Hamburger Hafen.

Am Donnerstag um 21 Uhr endete das erste im Kinder- und Jugendbuchbereich durchgeführte Alternate Reality Game (kurz: ARG). Der Verlag Chicken House Deutschland hat damit zu seiner Markteinführung eine ungewöhnliche Marketingkampagne initiiert. Anlass ist das Erscheinen des Spitzentitels „Numbers – den Tod im Blick“ am 16. März 2010.

Vorbereitet wurde das ARG bereits im Dezember 2009 mit einem Casting, für das sich rund 500 Kinder und Jugendliche aus ganz Deutschland beworben hatten. Besetzt wurden die beiden Hauptrollen und ein Kamerateam. Am 8. Februar 2010 fiel der Startschuss für das Spiel. In den folgenden Wochen erlebten die Teilnehmer die eigens entwickelte Vorgeschichte zum Buch, im Internet und bei Live-Events in Hamburg.

Was ist ein Alternate Reality Game?

Als Alternate Reality Game bezeichnet man ein auf verschiedene Medien zurückgreifendes Spiel bzw. eine Erzählung, bei der die Grenze zwischen fiktiven Ereignissen und realen Erlebnissen bewusst verwischt wird. Die wichtigste Regel lautet „This ist not a game“. Ziel ist es, die Illusion einer anderen Realität zu erwecken, in die man eintauchen kann. Das erste ARG wurde im Jahr 2001 begleitend zum Film „Artificial Intelligence“ von Steven Spielberg durchgeführt.

Der Verlag Chicken House Deutschland

Der neue Kinder- und Jugendbuchverlag Chicken House Deutschland ist eine Tochter des Carlsen Verlags und entstand aus der Kooperation zweier höchst erfolgreicher Verlagspartner, dem Carlsen-Verleger Klaus Humann und Barry Cunningham – dem Entdecker von Harry Potter und Gründer des englischen Kinder- und Jugendbuchverlags The Chicken House.

Chicken House Deutschland steht für neue Autoren, die außergewöhnlich schreiben und rasant erzählen. Das Programm richtet sich an Jungen und Mädchen zwischen 10 und 16 Jahren, die sich mitreißen lassen wollen: in dramatische Situationen, unheimliche Geschehnisse und brandgefährliche Abenteuer.

Weitere Informationen zum ARG unter: www.die-zeit-wird-knapp.de